

Hovedprofil Innovasjon og Entreprenørskap IE (for MIENTRE studenter)

Gjennom denne fordypningen gis du muligheten til å bli ekspert i **(1) forretningsutvikling og kommersialisering av teknologi**, og/eller **(2) entreprenøriell læring**. I forhold til **(1) forretningsutvikling og kommersialisering av teknologi**, er det flere mulige problemstillinger og temaer. Eksempelvis, hvordan utvikle teknologi i ett kommersialiseringsprosjekt? Hvordan identifisere riktig kundesegment, hvordan gå til markedet, hvordan velge optimale foretningsmodeller (inkludert hvordan starte en tosidig plattform)? Strategiske utfordringer knyttet til vekst, finansiering av vekstbedrifter, herunder riskovillig kapital (business angels, såkornkapital, venture capital, osv.). Eller hvordan få tilgang på ressurser du ikke besitter selv? Du vil få muligheten til å studere egen oppstart, eller andre nåværende eller tidligere caser ved NTNUs Entreprenørskole, eventuelt eller andre oppstartsbedrifter. Det er også mulig å studere forretningsutvikling og kommersialisering i etablerte bedrifter. Faggruppen har flere partnere som også er interessert i å utvikle ny kunnskap gjennom prosjekt- og masteroppgaver. Eksempel på slike er DNVGL, TrønderEnergi og såkornsekskapet Proventure.

I tillegg vil du kunne fordype deg i **(2) entreprenøriell læring**, som er fokus i Engage. Dette er et senter for fremragende utdanning (SFU) tildelt av NOKUT i 2017, innen entreprenørskap, i sterk nasjonal konkurranse. Et hovedmål for Engage er å bidra til utdanning som vil utvikle entreprenørielle ferdigheter og tankesett blant studenter innenfor et bredt spekter av utdanninger, slik at de kan opptre som endringsagenter i de organisasjoner de senere skal jobbe innenfor. Engage er et konsortium bestående av NTNUs Entreprenørskole, Handelshøgskolen Nord, NTNU Eksperter i Team, TrollLABS og Spark NTNU.

Her kan aktuelle problemstillinger være knyttet til prosesser som foregår under og etter gjennomføringen "Venture Creation Program" (som eksempelvis NTNUs Entreprenørskole eller andre tilsvarende internasjonale programmer). Her er det aktuelt å med masteroppgaver relatert til alumner fra NTNUs Entreprenørskole. Eksempler på tema er: Hvilke effekter har slike programmer? Hvordan kan man måle effekter? Har studenter fra VCP annerledes karrierer enn andre studenter? Hvordan vurderer arbeidsgivere kunnskapen og ferdighetene til kandidater fra VCP? Andre eksempler på forskningstema er hvordan entreprenørielle metoder i nye student – industrisamarbeid, i EiT landsbyer, entreprenørielle metoder i helseutdanninger, i musikkutdanningen osv. Hvordan kan mer aksjonsorienterte læringsformer bidra til å øke læringsutbyttet, bidrar det til at man utdanner fremtidens endringsagenter?

Forskningen innenfor begge hovedområdene gir muligheter for å samle inn internasjonale sammenlignende data. Vi anbefaler sterkt at fordypningsprosjektet skrives i grupper på 2-3 studenter.

Mulige veiledere:

Professor Øystein Widding, koordinator.

Professor Roger Sørheim

Førsteamanuensis Lise Aaboen
Førsteamanuensis Erlend Dehlin
Professor II Hans Landström
Professor II Keld Laursen
Stipendiat Gunn Berit Sæter
Stipendiat Jørgen Veisdal
Stipendiat Karolina Lesniak
Stipendiat Benjamin Toscher
Stipendiat Oleksandra Bieliei
Stipendiat Sigrid Westad Brandshaug
Stipendiat Dag Håkon Haneberg
Stipendiat Torgeir Aadland

Veileder tildeles på bakgrunn av kompetanse, interessefelt og kapasitet. Vi kommer til å kjøre eget infomøte i april for denne spesialisering.

Forutsetninger for å velge fordypningen

De studentene som skal ta fordypningen i Innovasjon og Entreprenørskap må ha tatt:

- TIØ4265 Strategisk Ledelse og
- TIØ4235 Industriell Markedsføring og Internasjonal Handel.

Studenter som har vært på utveksling må ha tatt kurs med tilsvarende innhold.

Forslag til oppgaver fordypning IE

IE01 – Forretningsutvikling og kommersialisering

IE02 – Egendefinert prosjekt innenfor forretningsutvikling og kommersialisering.

Dette er oppgaver som defineres av studentene selv. NB! Dette skal skje i tett dialog med fagstaben. Oppgavene skal ligge innenfor den kompetansen fagstaben besitter innenfor forretningsutvikling og kommersialisering.

IE03 – Entreprenøriell læring

IE04 – Egendefinert prosjekt innenfor entreprenøriell læring. Dette er oppgaver som defineres av studentene selv. NB! Dette skal skje i tett dialog med fagstaben. Oppgavene skal ligge innenfor den kompetansen fagstaben besitter innenfor entreprenøriell læring.